Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI INTELLECTUAL PROPERTY, COMPETITION AND DATA MANAGEMENT

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

6

DESCRIZIONE

1 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E ALTRE AREE DEL DIRITTO

2 - I FONDAMENTI COSTITUZIONALI E LA NORMATIVA EURO-UNITARIA

3 - I BENI IMMATERIALI ED I PROFILI ECONOMICI EVOLUTIVI DELLA PROPRIETÀ

4 - DIRITTO D'AUTORE E DIRITTO INDUSTRIALE: OGGETTO E DIFFERENZE FONDAMENTALI

5 - EVOLUZIONE STORICA E PROSPETTIVA COMPARATA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

6 - LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

7 - IL TITOLO D'ACQUISTO E LA SIAE

8 - L'AUTORE

9 - IL CARATTERE CREATIVO

10 - LE OPERE PROTETTE E IL DIRITTO D'AUTORE D'IMPRESA

11 - I DIRITTI MORALI E I DIRITTI DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA

12 - L'ALIENAZIONE DEI DIRITTI E I CONTRATTI

13 - I DIRITTI CONNESSI

14 - LE VIOLAZIONE DEL DIRITTO E LE DIFESE CIVILI

15 - DIRITTO D'AUTORE E INTERNET

16 - I SEGNI DISTINTIVI

17 - LE TIPOLOGIE DI MARCHI

18 - IL TITOLO COSTITUTIVO

19 - I REQUISITI DEL MARCHIO

20 - NULLITA' ED ESTINZIONE DEL DIRITTO

21 - ALTRI TIPI DI MARCHI

22 - CIRCOLAZIONE DEI SEGNI DISTINTIVI

23 - VIOLAZIONE DEL DIRITTO E TUTELE CIVILI

24 - LE INVENZIONI

25 - LE INVENZIONI DI PRODOTTO E DI PROCEDIMENTO

26 - LA BREVETTAZIONE

27 - IL TRASFERIMENTO

28 - I NUOVI BREVETTI

29 - ULTERIORI PROFILI DI DISCIPLINA

30 - LA VIOLAZIONE DEL DIRITTO E LE TUTELE CIVILI

31 - LA CONCORRENZA SLEALE

32 - DEFINIZIONE E DISCIPLINA

33 - INFORMATIVA, CONSENSO E PROFILAZIONE

34 - IL NUOVO REGOLAMENTO PRIVACY

35 - PRIVACY E IMMAGINE