Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07

CFU

6

DESCRIZIONE

1 - INTRODUZIONE ALL AZIENDA

2 - L'AZIENDA - CONCETTI BASE

3 - TEORIA DELL IMPRESA - ESISTENZA E CONFINI

4 - TEORIA DELL IMPRESA - OBIETTIVI DELLE IMPRESE

5 - ASSETTI ISTITUZIONALI - FASE DI START-UP E FORMA GIURIDICA

6 - I MODELLI DI GOVERNANCE

7 - L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

8 - LA STRUTTURA SEMPLICE E LA STRUTTURA FUNZIONALE

9 - LA STRATEGIA AZIENDALE

10 - IL MARKETING: CONCETTI GENERALI

11 - LE OPERAZIONI DI GESTIONE: CONCETTI BASE

12 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA RILEVAZIONE DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE (PARTE PRIMA)

13 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA RILEVAZIONE DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE (PARTE SECONDA)

14 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA STIMA DEL REDDITO (PARTE PRIMA)

15 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA STIMA DEL REDDITO (PARTE SECONDA)

16 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA STIMA DEL REDDITO (PARTE TERZA)

17 - IL FINANZIAMENTO: LE OPERAZIONI E LA RILEVAZIONE CONTABILE

18 - L ACQUISIZIONE DEI FATTORI PRODUTTIVI: LE OPERAZIONI

19 - ACQUISIZIONE FATTORI PRODUTTIVI: LA RILEVAZIONE CONTABILE

20 - ACCONTI A FORNITORI E OPERAZIONI DI VENDITA

21 - LA TAVOLA DEI VALORI E IL REDDITO D IMPRESA

22 - LA COSTITUZIONE E IL FINANZIAMENTO

23 - IL PRESTITO OBBLIGAZIONARIO

24 - CESSIONE DEI CREDITI E FACTORING

25 - GLI ACCONTI E I RESI

26 - ALIENAZIONE DI IMMOBILIZZAZIONI, RITENUTE AL PERSONALE E CREDITI SVALUTATI

27 - IL PRINCIPIO DI COMPETENZA ECONOMICA

28 - RETTIFICHE: SVALUTAZIONE CREDITI E AMMORTAMENTO

29 - RETTIFICHE: RIMANENZE DI MATERIE PRIME

30 - L UTILE DI ESERCIZIO

31 - LE DECISIONI SULLA PERDITA D ESERCIZIO

32 - I CREDITI SVALUTATI - LE RIMANENZE DI MATERIE NEL NUOVO ESERCIZIO

33 - I FONDI RISCHI E ONERI

34 - GLI SCHEMI DI BILANCIO

35 - LE RIMANENZE DI PRODOTTI NEL NUOVO ESERCIZIO

36 - IL PRINCIPIO DI COMPETENZA ECONOMICA

Il / La Docente si riserva la libertà di modificare il programma