Università Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI LINGUA FRANCESE 2

SETTORE SCIENTIFICO

L-LIN/04

CFU

12

OBIETTIVI

Il corso, oltre a focalizzarsi sul lessico specifico del contesto commerciale, giuridico ed economico, si pone come obiettivo di introdurre gli studenti al più ampio contesto sociale e culturale in cui gli scambi linguistici avvengono, e di fornire altresì gli strumenti linguistici e culturali adeguati per poter lavorare nel contesto commerciale e professionale francese e negli scambi con aziende e spazi commerciali di lingua francese

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Les entreprises et leur organisation

2. Le secteur d’activité

3. La taille de l’entreprise

4. Le capital : secteur public et secteur privé

5. La forme juridique des entreprises

6. La création de l’entreprise

7. La vie et la croissance de l’entreprise

8. La disparition de l’entreprise

9. La formation

10. Rédiger un curriculum

11. La recherche d’un emploi

12. Entretien d’embauche : le passer et le mener

13. Le contrat de travail

14. Les conflits du travail

15. Établir les conditions du licenciement

16. Définir le droit de grève

17. Population active et chômage

18. La production de l’entreprise

19. La productivité de l’entreprise

20. Les indicateurs économiques d’un pays

21. Le pouvoir d’achat

22. Le produit national

23. Les fluctuations économiques

24. Promotion et distribution du produit

25. Le produit et le marché

26. La marque et le conditionnement

27. Le prix

28. Les formes de la distribution

29. Les formes du commerce

30. La publicité

31. La promotion des ventes

32. Les relations publiques

33. Le marketing direct

34. L’import-export

35. Informer et protéger le consommateur

36. Respecter les règles de concurrence

37. La commande

38. La livraison

39. La facturation

40. Les moyens de paiement

41. Les délais de paiement

42. Informatique et e-commerce : terminologie de base

43. Internet

44. Les réseaux sociaux

45. Le courrier électronique

46. Le commerce électronique

47. Finance et assurance

48. La Banque de France et le Trésor Public

49. Les banques

50. Les services bancaires

51. L’épargne

52. Le crédit

53. La bourse

54. L’assurance

55. L’État providence

56. Les infractions envers l’administration publique

57. Ce que les citoyens reçoivent de l’administration publique

58. Ce que les citoyens versent à l’administration publique

59. Les infractions envers les autres agents économiques

60. Le cadre de la vie juridique

61. Les différentes branches du droit

62. Les institutions politiques nationales

63. Dégager les sources du droit

64. Les acteurs de la justice

65. Les juridictions judiciaires

66. Les juridictions administratives

67. Les juridictions européennes

68. Les professionnels du droit

69. Droits et biens des personnes juridiques

70. Les droits de la personne

71. Les droits de propriété

72. Les obligations : leur contenu et leur objet

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

Il corso offre gli strumenti per argomentare in lingua i contenuti degli insegnamenti affini inerenti all'economia e al diritto attraverso l'approfondimento dei contenuti disciplinari in francese, collegandosi, altresì, tanto all'insegnamento di "Lingua e traduzione – francese I", durante il quale gli apprendenti acquisiscono gli elementi essenziali per affrontare gli argomenti più tecnici oggetto di studio del corso, quanto all'insegnamento di "Lingua francese III: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio", quale seguito e approfondimento del corso in oggetto.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale, sia nelle sedi periferiche. L'esame orale consiste in un colloquio durante il quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande.

Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare tanto il grado di comprensione delle nozioni teoriche, quanto la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

Attività di didattica erogativa (DE)

72 Videolezioni + 72 test di autovalutazione; Impegno totale stimato: 72 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale : 12 ore

Attività di autoapprendimento

- 216 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento

- Testo di riferimento in via di definizione

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente sarà in grado di riconoscere le caratteristiche principali del linguaggio aziendale, dell'economia e del commercio in lingua francese, e avrà altresì sviluppato le dovute competenze linguistiche che gli consentiranno di acquisire conoscenze in materia di economia e di commercio in ambito internazionale e, più specificatamente, in ambito francofono

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze teoriche acquisite attraverso le videolezioni per riprodurre in lingua francese le caratteristiche principali dei testi commerciali, dimostrando altresì una preparazione che gli consentirà di argomentare sui contenuti acquisiti in una prospettiva multidisciplinare e contrastiva.

Autonomia di giudizio

Lo studente dimostrerà di saper orientarsi autonomamente nella lettura e nell'interpretazione dei contenuti di un testo commerciale in lingua francese, di riconoscere le peculiarità linguistiche di un testo economico-giuridico e di saper altresì individuare le principali strategie comunicative utilizzate dall'autore.

Abilità comunicative

Grazie all'esposizione al materiale didattico, nonché all'ascolto delle videolezioni e allo svolgimento degli esercizi proposti, lo studente sarà in grado di gestire le abilità di ascolto, lettura e produzione scritta e orale, utilizzando un lessico specialistico appropriato al dominio di studio.

Capacità di apprendimento

Alla fine del corso, lo studente avrà gli strumenti necessari, dal punto di vista teorico e pratico, per comprendere, analizzare e valutare testi di diversa tipologia, e per produrre altresì testi propri, in ambito commerciale ed economico. I concetti assimilati attraverso le videolezioni dovranno essere rielaborati dallo studente durante e al

termine dell’intero percorso di studi, a beneficio di una più consapevole padronanza dei contenuti utilizzando un lessico specialistico.