Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI ELEMENTI DI DIRITTO DELLE IMPRESE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

9

VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

La verifica degli apprendimenti avverrà attraverso un insieme di valutazioni intermedie ed un questionario (Prova scritta) finale. La verifica intermedia sarà incentrata sulla valutazione della capacità dell'allievo di contribuire attivamente al lavoro in piattaforma, attraverso interventi fondati, coerenti e originali nelle attività collaborative e interattive on-line. Saranno inoltre valutate abilità e competenze dell’allievo attraverso casi studio, che saranno realizzati in piattaforma. Infine la verifica delle conoscenze teoriche acquisite dallo studente avverrà attraverso la somministrazione di un questionario durante un esame che si svolgerà in una sede Mercatorum alla presenza di una commissione d’esame.

Il voto finale d’esame sarà calcolato attraverso il seguente schema:

Partecipazione al corso:

Frequenza, intensità e qualità delle interazioni tra il corsista e il docente e tra il corsista e i suoi colleghi in piattaforma.

Prova pratica:

Lo studente dovrà realizzare un progetto individuale o di gruppo (esercitazione e casi studio) che sarà valutato secondo una rubrica condivisa durante l’avvio delle lezioni.

Questionario finale:

Lo studente dovrà rispondere ad un questionario a risposta multipla di 30 domande con 4 opzioni ciascuna sugli argomenti trattati nel corso.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione al diritto commerciale
2. L'imprenditore
3. Le categorie di imprenditore piccolo imprenditore e imprenditore commerciale
4. L'imprenditore agricolo
5. Lo statuto dell'imprenditore commerciale
6. L'azienda ed i segni distintivi
7. Nozione di società e principi generali
8. Le società di persone disciplina generale
9. La società in accomandita semplice
10. La società per azioni nozione e caratteri essenziali
11. La società per azioni: nullità e conferimenti
12. Le azioni
13. Le modalità di circolazione delle azioni
14. L'assemblea nozione, convocazione e costituzione
15. L'organo amministrativo nelle societa' per azioni funzione e modalita' di nomina
16. Il consiglio di amministrazione e gli organi delegati
17. Sistemi alternativi di amministrazione e controllo il sistema dualistico ed il sistemamonistico
18. Caratteri essenziali delle modificazioni allo statuto e diritto di recesso
19. I sindaci, la revisione legale dei conti ed il controllo giudiziario sulla gestione
20. Le modificazioni del capitale sociale e l’aumento di capitale
21. La riduzione del capitale sociale
22. Le obbligazioni
23. Il bilancio
24. Lo scioglimento della S.P.A. e la società in accomandita per azioni
25. La trasformazione
26. La fusione e la scissione
27. La società a responsabilità limitata nozione, profili generali ed atto costitutivo
28. Società a responsabilità limitata semplificata e a capitale ridotto
29. Start-up innovativa
30. Le procedure concorsuali
31. Le caratteristiche comuni delle procedure concorsuali
32. Le finalità delle procedure concorsuali
33. Il presupposto soggettivo del fallimento
34. Gli imprenditori soggetti a fallimento
35. Il piccolo imprenditore
36. Il presupposto oggettivo
37. Profili problematici dell’insolvenza
38. Gli organi del fallimento: il tribunale ed il comitato dei creditori
39. Il giudice delegato
40. Il curatore
41. Gli effetti del fallimento
42. Gli effetti patrimoniali del fallimento per il debitore
43. Gli effetti del fallimento sui creditori
44. Gli effetti del fallimento sugli atti pregiudizievoli ai creditori e la revocatoria ordinaria
45. Gli effetti del fallimento sui rapporti giuridici pendenti
46. L’accertamento del passivo. La fase iniziale
47. La liquidazione dell’attivo
48. La ripartizione dell’attivo
49. Il concordato preventivo. Nozione generale

50. La proposta di concordato preventivo
51. Il piano di concordato. Le tipologie di concordato
52. L’ammissione al concordato
53. Gli effetti dell’ammissione
54. Le procedure di composizione della crisi da sovraindebitamento.

ARTICOLAZIONE DELLA DIDATTICA INTERATTIVA

- 1 ora AREA FAQ
- 1 ora WEB-FORUM
- 2 ore CASI
- 2 ore PROVE IN ITINERE CON FEEDBACK

TESTI DI RIFERIMENTO

- G. CAMPOBASSO: Manuale di Diritto Commerciale, Utet, Torino, ultima edizione, con esclusione delle parti non oggetto del corso.
- V. BUONOCORE, Manuale di Diritto commerciale, Giappichelli, Torino, ultima edizione, con esclusione delle parti non oggetto del corso
- Dispense, materiali didattici ed esercitazioni a cura del docente.

FREQUENZA AL CORSO

Obbligatoria online

Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l’80% delle videolezioni presenti in piattaforma e di partecipare alla didattica interattiva

OBIETTIVI FORMATIVI RISULTATI D’APPRENDIMENTO PREVISTI E COMPETENZE DA ACQUISIRE

Per ciascun CFU si prevedono almeno 6 ore di didattica erogativa ed almeno 1 ora di didattica interattiva. Le ore di didattica interattiva sono volte ad incentivare il coinvolgimento degli studenti in modo diretto e partecipativo. In particolare, si utilizzeranno gli strumenti presenti sulla piattaforma di e-learning dell’Università (i.e. Chat, Forum) al fine di implicare in modo efficace gli studenti in esercitazioni.

CONTENUTI

L’impresa. L’imprenditore ed il relativo statuto. Le categorie di imprenditori. L’azienda e la sua circolazione. Le società in generale. La società semplice. La società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni. La società a responsabilità limitata. La trasformazione, la fusione e la scissione.

Le procedure concorsuali. La crisi dell’impresa commerciale. I presupposti del fallimento, la dichiarazione di

fallimento, gli organi preposti al fallimento, gli effetti del fallimento, l’accertamento del passivo e dei diritti reali mobiliari dei terzi, la liquidazione e la ripartizione dell’attivo, il concordato preventivo, le procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso offre agli studenti interessati la possibilità di analizzare e confrontare le regole funzionamento e la casistica del diritto commerciale, anche in chiave comparatistica. Attraverso lo studio degli argomenti trattati nel corso gli studenti potranno conoscere e comprendere gli istituti e le norme del diritto commerciale e la disciplina analitica delle fattispecie concrete con particolare riferimento all’impresa, alle società ed alle procedure concorsuali. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di sviluppare in maniera autonoma un confronto critico tra gli istituti propri della materia contemplati dall’ordinamento giuridico.