

## PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DEL PROGETTO

## **SETTORE SCIENTIFICO**

L-ART/06

## **CFU**

6

## PROGRAMMA DIDATTICO

- 1. Introduzione al corso
- 2. Sul concetto di "tecnologia"
- 3. La convergenza multimediale
- 4. Le ict (information and communication technology)
- 5. Future internet
- 6. Ambiti del future internet
- 7. L'audiovisivo
- 8. La televisione
- 9. I prodotti audiovisivi
- 10. L'editoria
- 11. Nascita degli studi sui media
- 12. Oltre mcluhan
- 13. Berger e morin
- 14. Il poststrutturalismo
- 15. Postmoderno o tarda modernità
- 16. Mutazioni dell'avvenire
- 17. La pubblicità
- 18. Pubblicità 2.0
- 19. Per una storia dei media: l'ottocento
- 20. L'ottocento fra arte, cinema e media
- 21. L'ottocento tra robotica e intelligenza artificiale
- 22. Arte programmata
- 23. La videoarte
- 24. Expanded cinema/expanded art: l'entrata della tecnologia nelle arti
- 25. Industria culturale, satellite art, net art
- 26. Dagli anni 2000 a oggi: quale futuro per le media art?
- 27. Postcinema, postmedia e media art: i concetti e le teorie
- 28. L'avanguardia e la nozione di macchina

- 29. Avanguardia e tecnologia
- 30. Nuovi linguaggi
- 31. Arte e innovazione
- 32. Competenze del settore pubblicitario
- 33. Nuove competenze online
- 34. Competenze dell'editoria tradizionale e digitale